



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания Волгоградской области



за январь-октябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-октябрь 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торговых организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-октябрь 2023 года

- 06 Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

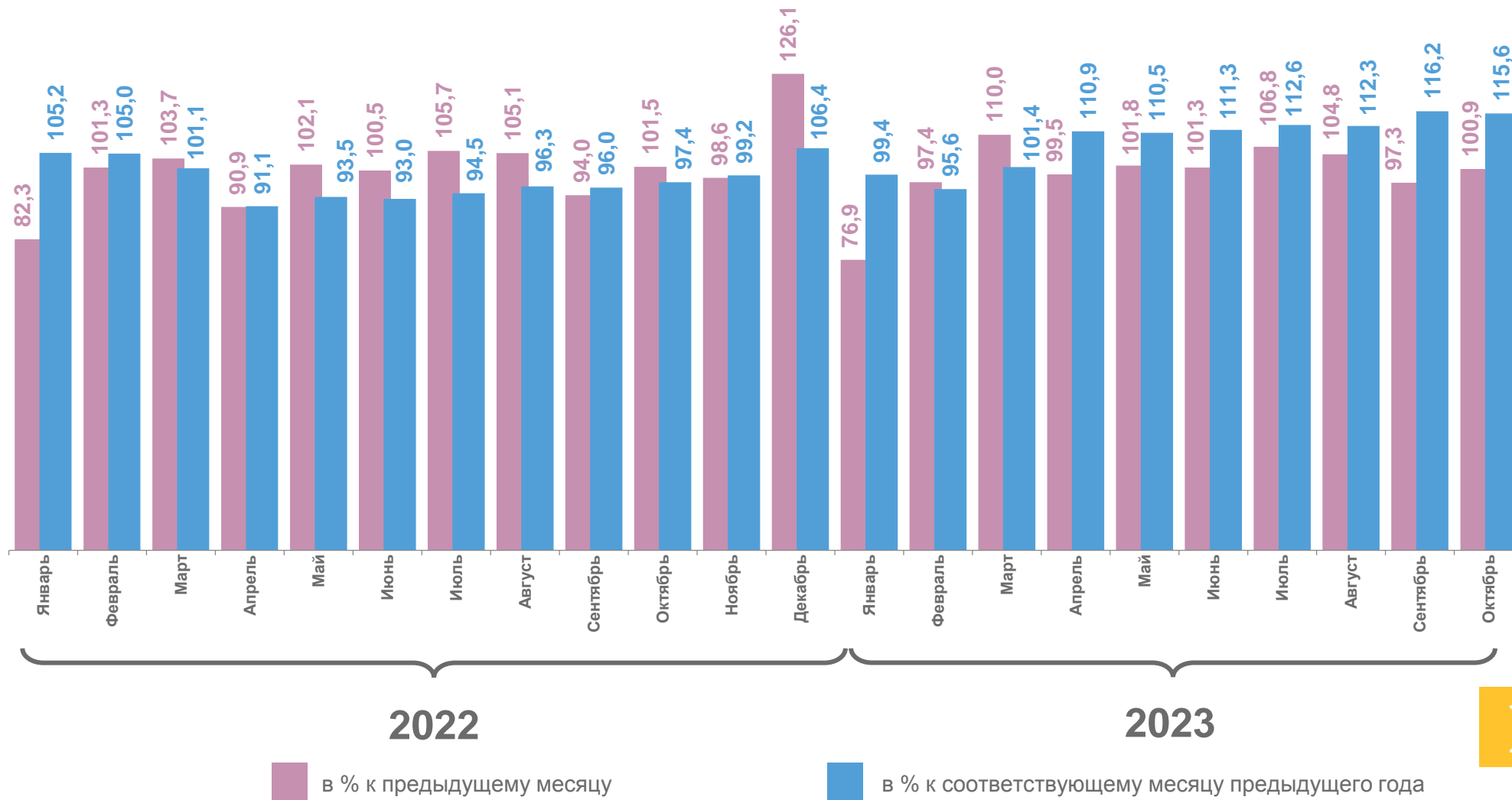
Январь-октябрь
2023 года

Оборот розничной торговли

494,6 млрд рублей

в % к январю-октябрю 2022 г.

108,8%



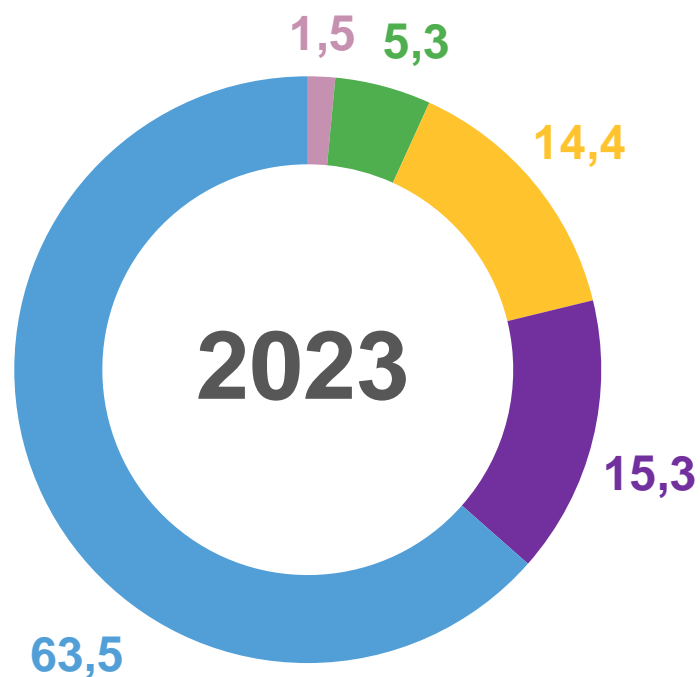
* В сопоставимых ценах.



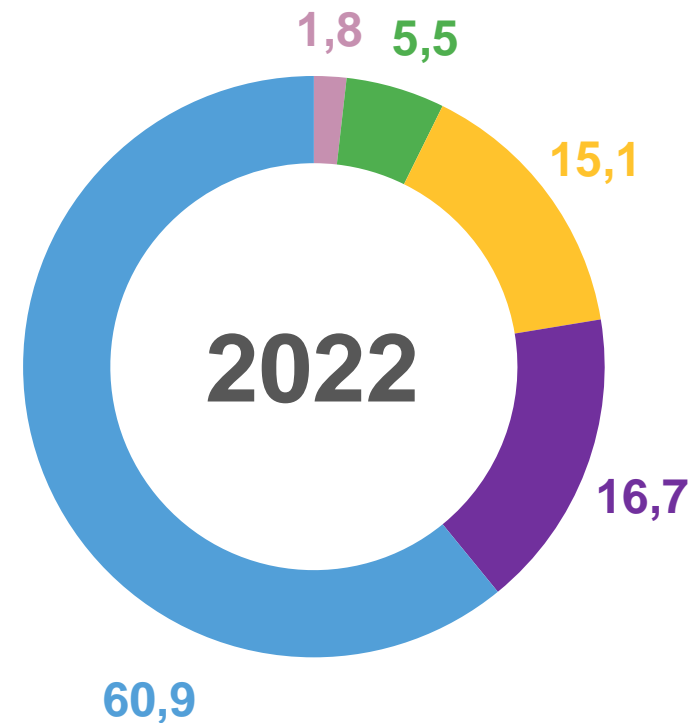


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь-октябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

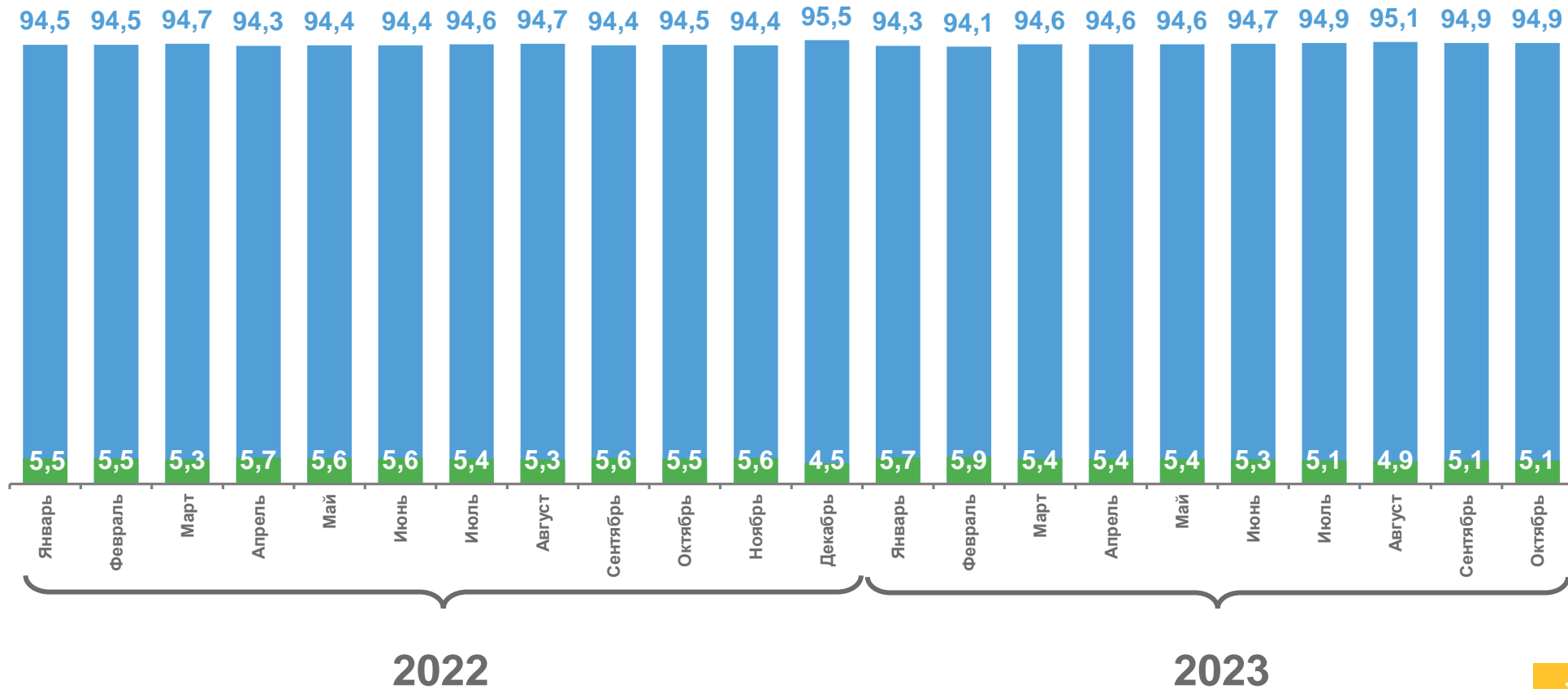
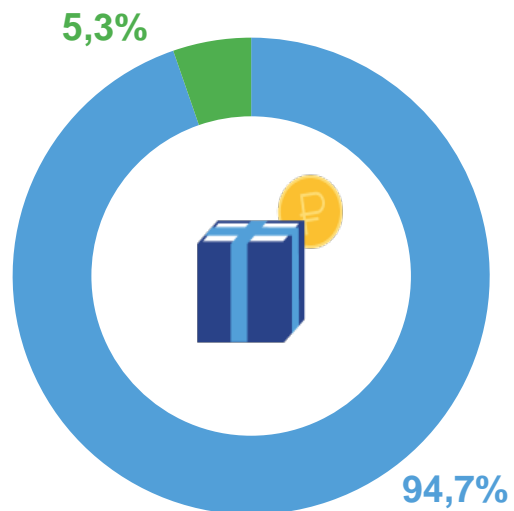




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-октябрь
2023 года



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

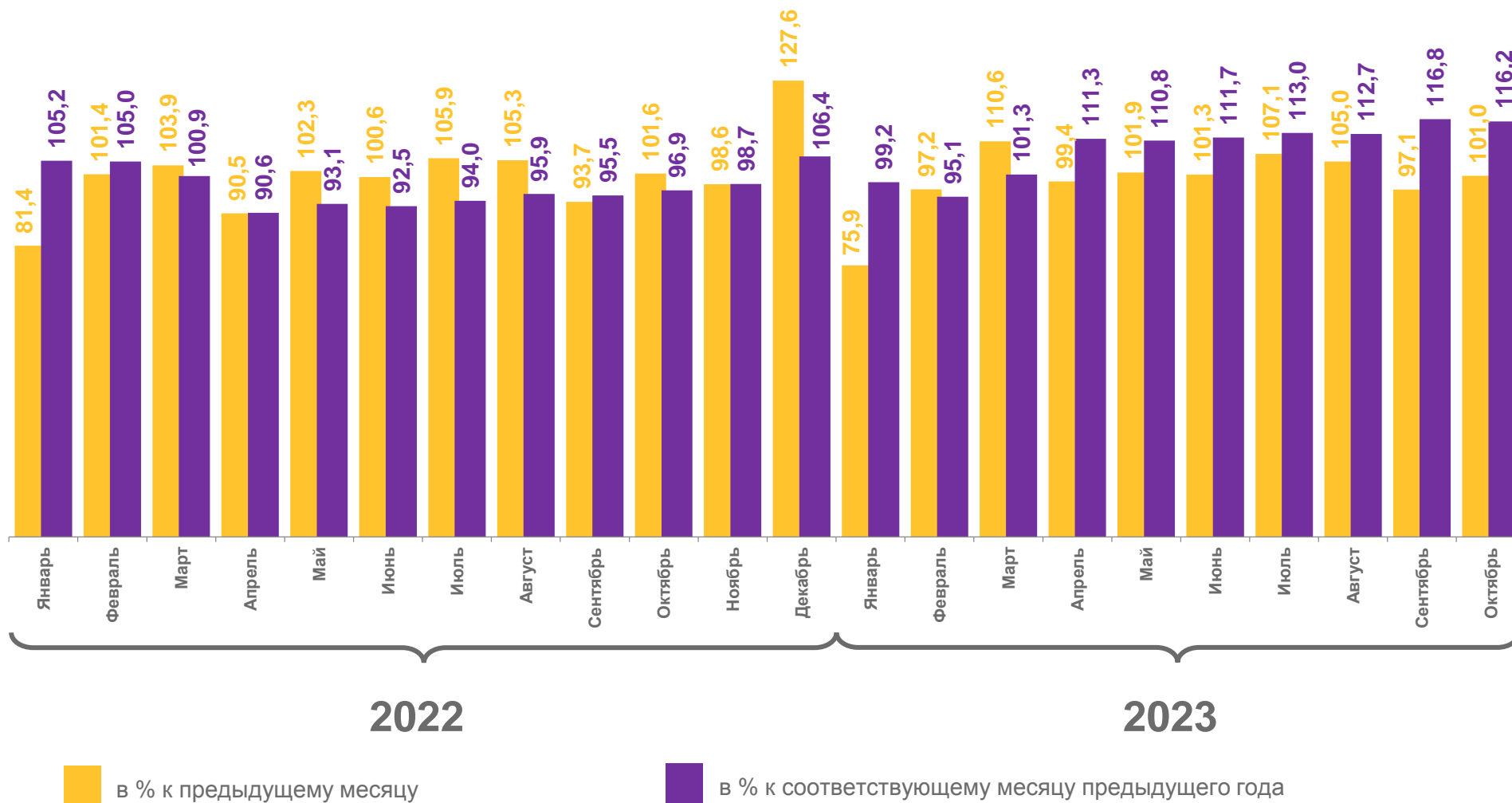
Январь-октябрь
2023 года

Торгующие организации,
включая индивидуальных
предпринимателей,
реализующих товары
вне рынка

млрд рублей
468,4

в % к январю-октябрю 2022 г.

109,0%



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

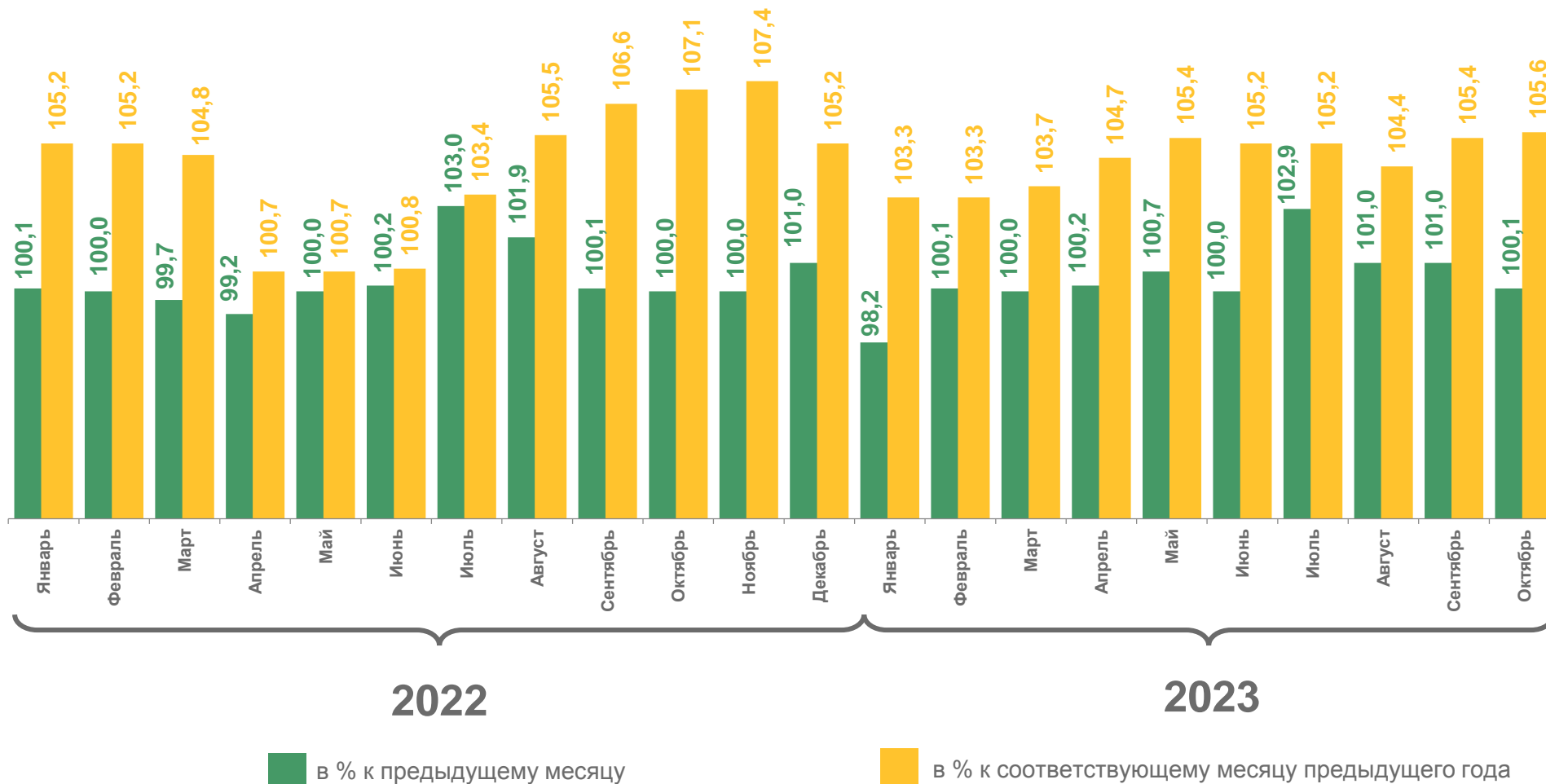
Январь-октябрь
2023 года

Рынки и ярмарки

26,2 млрд рублей

в % к январю-октябрю 2022 г.

104,8%



* В сопоставимых ценах.

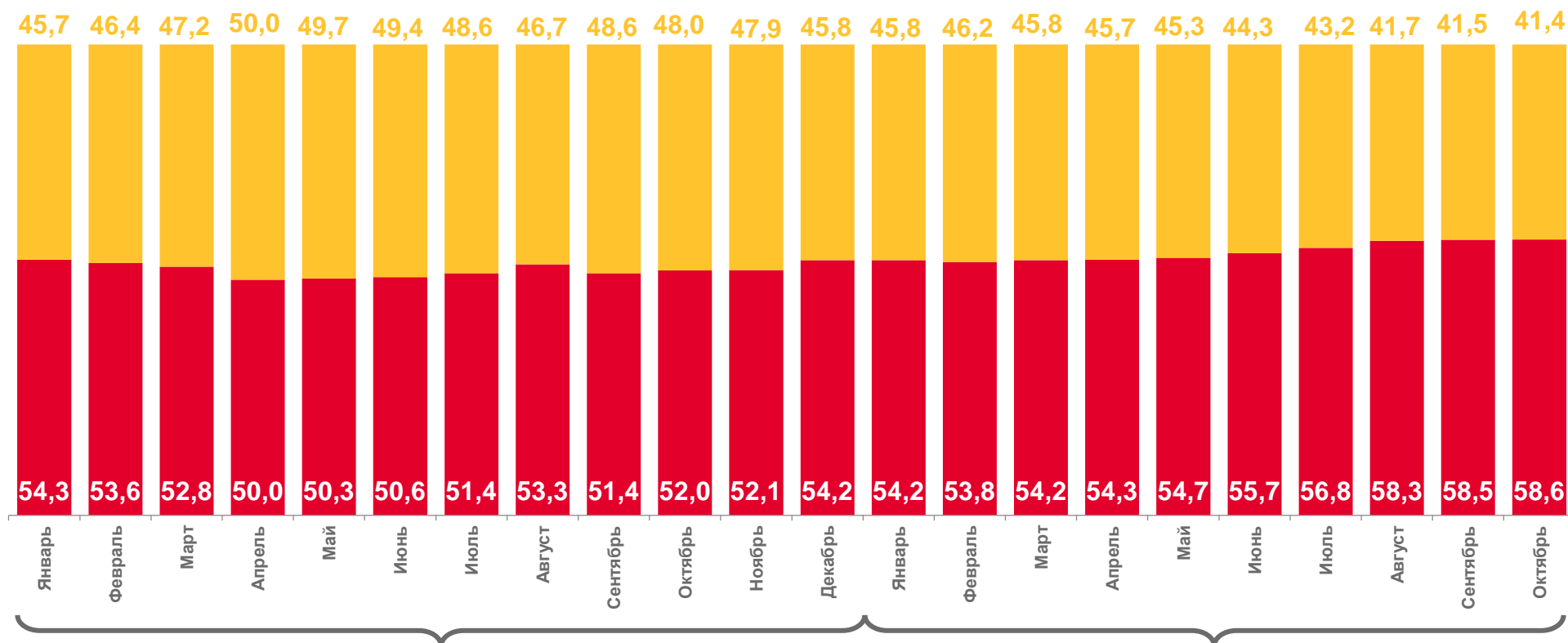
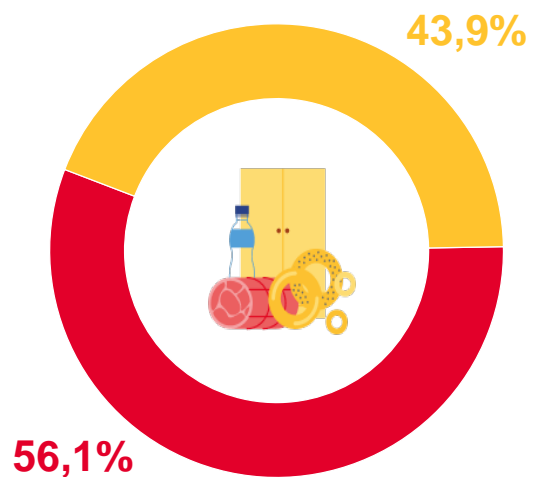




МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

— в % к итогу

Январь-октябрь
2023 года



2022

2023



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

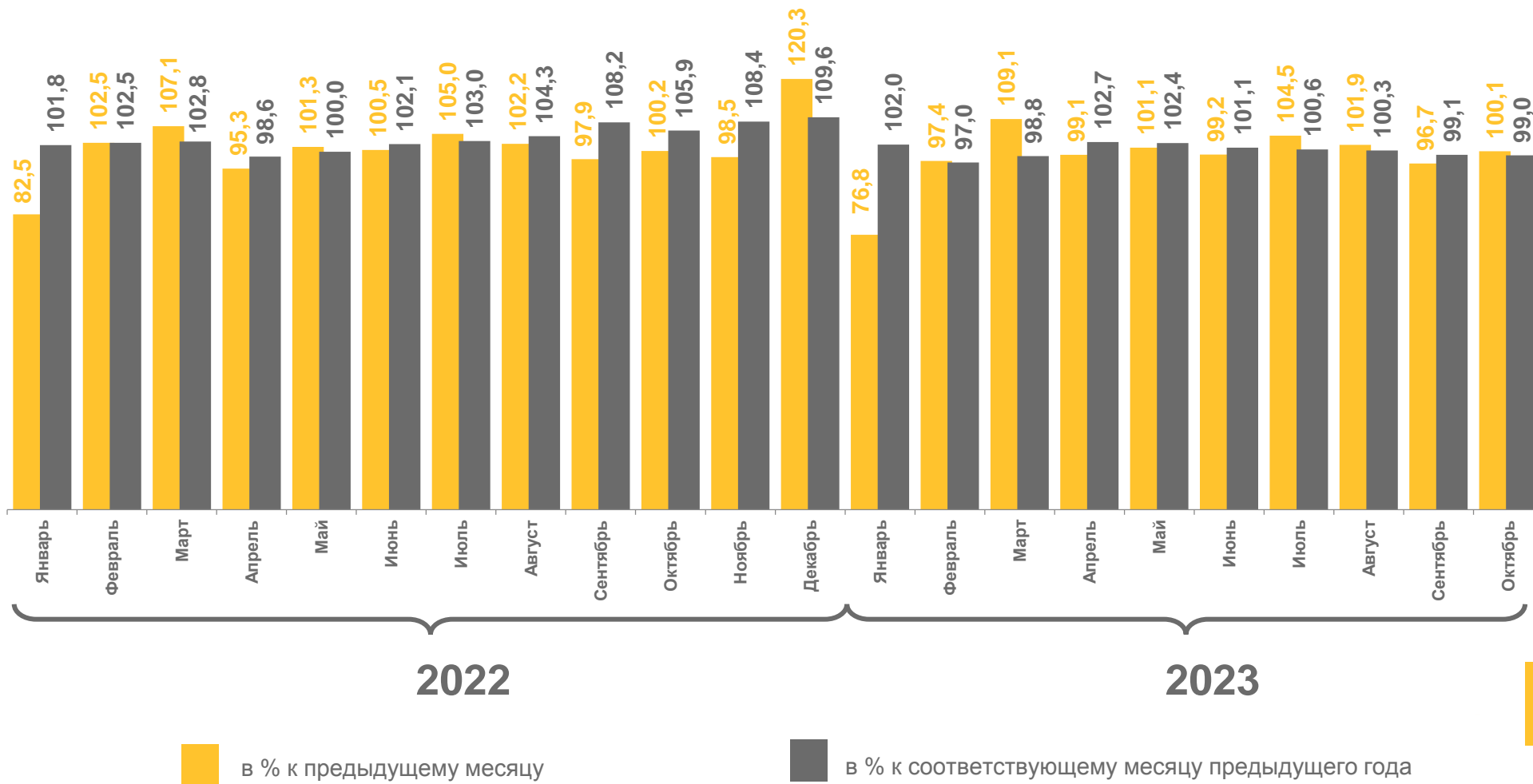
Январь-октябрь
2023 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

217,3 млрд рублей

в % к январю-октябрю 2022 г.

100,3%



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

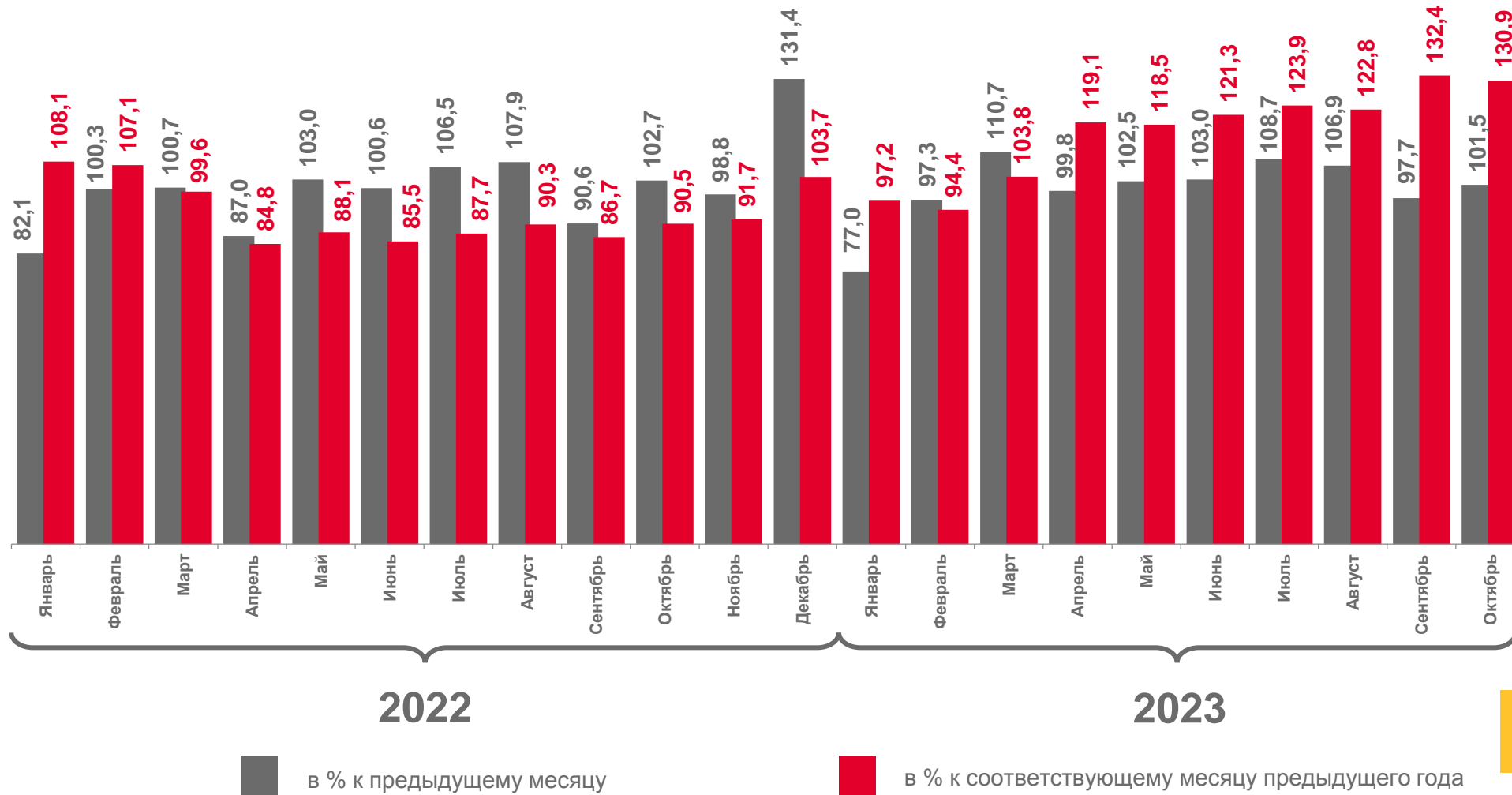
Январь-октябрь
2023 года

Оборот розничной торговли
непродовольственных товаров

277,3 млрд рублей

в % к январю-октябрю 2022 г.

116,7%



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

Январь-октябрь
2023 года

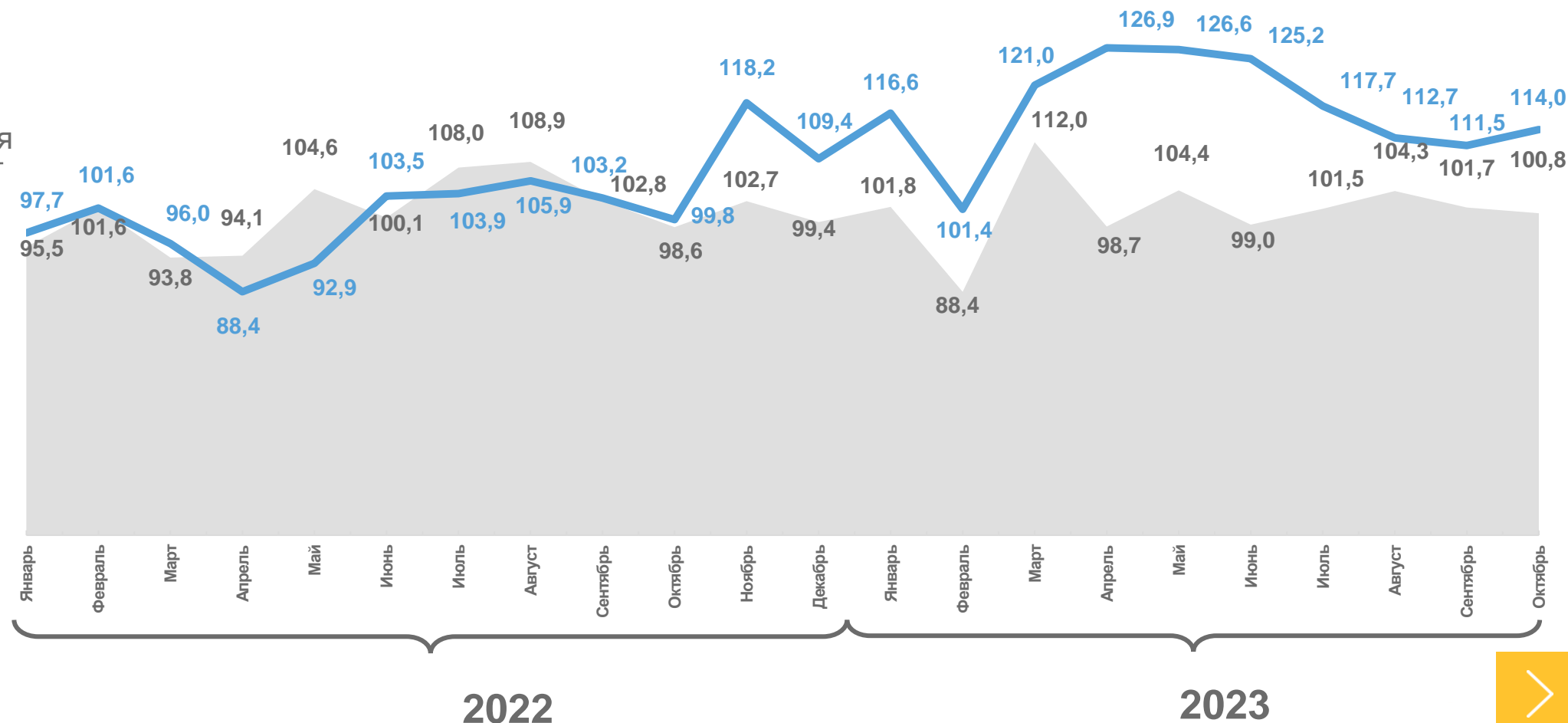
Оборот общественного питания

млрд рублей

19,6

в % к январю-октябрю 2022 г.

116,9%



* В сопоставимых ценах.



в % к предыдущему месяцу



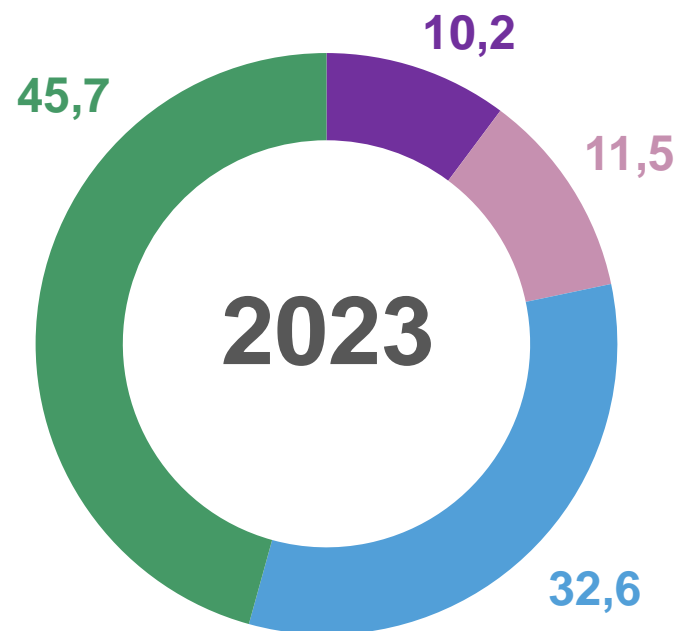
в % к соответствующему месяцу предыдущего года





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь-октябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

